



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЮТКЕВИЧ

Имя: МАРАТ

Отчество: МИХАЙЛОВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: СЕВАСТОПОЛЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



№1

Тема

Иммануэля
Лежандра
теорема

Классическая
методика

Распределение
примеров

1, 4

2, 3

№2

1. М. Бодрийяр

2. Потребления

1. Эммануэль

2. Д. Миг И. Торрес.

№3

(C) - Израиль

(G) - Германия

(A) - все

(E) - да

(B) - матричная

(D) - матричная

(F) - пропорциональная

(H) - пропорциональная



Задача 4.

4.1 : 2

4.2 : 4

4.3 : 1, 7

4.4 : 6, 3

Задача 5

1. предисловие

2. Специализация

3. черновик

4.

5. подготовка

6. печать

7.

8. увольнение

9. прощание

Задача 6

1 - Аристотель
теория, работа о связи
света и тени и ритмичности

2 - Аристотель
теория

3 - Платон.

Буква "П" - инициал

Платон говорил, что
нужно познать себя.



Блок 2. Социология

Изучив книгу "Формы в одиночку: кризис и возрождение американского сообщества" Роберта Патнэма можно сделать вывод, что система социальных сообществ в США умирает. Третьяки стали меньше объединяться в клубы по интересам, а ранее созданные сообщества прекращают свою деятельность в виду отсутствия новых участников и старения нынешних.

Автор произведения суммировал результаты множества исследований обрече жизни американцев. В расчёт были взяты данные о прекращении деятельности различных организаций, результаты исследований на





предмет того, как развиваются социальные связи, а также спросы ^{об} предмет од- жения с коллегами на рабочем месте. Питман утверждает, что со временем урбанизация США всё реже станет объединяться в сообщества.

Снижение социальной активности можно связать со стремительным прогрессом техно- логий. Более чем 50 лет назад социальный психолог Рольф Мейерсон выяснил, что теле- видение является некоей формой жестокого правила «чем больше, тем больше». Смотря телевизор, люди не укрепляют свои социальные связи, не оформают новые знакомства, что препятствует социальному развитию общества. Единственный способ кон-





тектировать окружности — работа, но, согласно исследованиям, лишь у зрительного меньшинства большая часть тесных связей появляется на рабочем месте. В наше время люди все же заводят неформальные отношения, и реже участвуют в общественной жизни.

Подобные процессы также могут быть связаны с таким понятием как «символический интеракционизм», введенным социологом Р. Мидом. В наше время люди, в частности граждане США, живут в так называемом «обществе потребителей». Ценность имеют не социальные связи, основанные на общих целях и интересах, а символы, популярные в обществе. Очень часто при первом контакте





соседей смотрит на внешние качества и достаток: марка телефона, брендовые вещи. Социальные символы, а не интересы и идеи стоят во главе общества, и это не способствует формированию клубов по интересам и ведению общественной жизни. Идеи марксистов зачастую провокационны, но можно выделить некоторые, ^{косвенно} связанные с нашей проблемой. Маркс утверждал, что люди живут в обществе „для себя“. Рабочие не выделяют себя как класс. Если люди, работающие в одной сфере, начнут создавать общие социальные связи, это поможет интегрировать новые сообщества в социальную жизнь.





Ситуация, отнесенная для США конца XIX века явно отличается от современного российского общества. Государство инициирует создание молодежных организаций, что способствует повышению уровня участия молодежи в жизни общества. Развивается тенденция создания организаций по инициативе граждан. Например, краевые секции в каждом городе есть сообщество родителей, студенческие помощь друг другу в трудный момент.

Изучив эту проблему можно сделать вывод, что для повышения доли участия граждан в общественной жизни, государство должно инициировать создание разнообразных сообществ и клубов по интересам.

